PLANO DE ENSINO			
Disciplina:			**Código:**
LABORATÓRIO III			COT31106
Carga Horária Teórica	**Carga Horária Prática**	**Carga Horária Total**	**Carga Horária Semanal**
10	70	80	4
Período Ideal	**Modalidade**		**Turno**
8º (Turma VII)	Semestral ENSINO REMOTO EMERGENCIAL		Noturno
Disciplina requisito ou indicação de conjunto			
Laboratório I e II			
Professor			
Ronie Peterson Silvestre			
Ementário			
Atividades práticas em qualquer tipo de organização, pública, privada ou de terceiro, setor entre outras, com a investigação e diagnóstico organizacional nas seguintes áreas: Gestão de Pessoas, Marketing, Operações, Administração Financeira e Sistema de Informações Gerenciais.			
Estratégia de Ensino / Tipo de aula			
Ver Regulamento próprio de Estágio Supervisionado			
Estratégia de Ensino / Tipo de aula			
Ver Regulamento próprio de Estágio Supervisionado			

Recursos Didáticos
Serão utilizados os seguintes recursos didáticos: quadro branco, flip shart, transparências, cartazes, textos diversos, computador, programa power point, livros, revistas, vídeos, DVD´s jornais entre outros.
Metodologia para avaliação do desempenho do discente
Ver Regulamento próprio de Estágio Supervisionado

Nº de Aulas	**Data**	**Conteúdo Programático** **1º Bimestre**
8 aulas	19/10	Apresentação do cronograma. Orientações sobre a Atividade: Relatório Diagnóstico estratégico sobre as empresas em Vilhena durante e pós pandemia (anexo ao plano de ensino)
8 aulas	26/10	**Aula remota síncrona sobre a Teoria Visão Baseada em Recurso: Modelo VRIO.** Recursos e capacidade. Rarabilidade. Imitabilidade. Organização dos recursos. Vantagem competitiva. Desvantagem competitiva. Paridade competitiva. Fontes de vantagem competitiva: condições históricas únicas. Patentes. Complexidade social. Ambiguidade causal.
8		

aulas	09/11	**Aula remota síncrona.** Integração Vertical. Integração vertical e a ameaça ao oportunismo. Capacidades da empresa. Flexibilidade. Integração Vertical e vantagem competitiva sustentável Organizando para implementar a integração vertical.
8 aulas	16/11	Pesquisa, registros, análises e elaboração do Relatório final de estágio. Orientações pontuais via mensagens, e-mail ou Google meet.
8 aulas	23/11	Pesquisa, registros, análises e elaboração do Relatório final de estágio. Orientações pontuais via mensagens, e-mail ou Google meet.
8 aulas	30/11	Pesquisa, registros, análises e elaboração do Relatório final de estágio. Orientações pontuais via mensagens, e-mail ou Google meet.
8 aulas	07/12	Pesquisa, registros, análises e elaboração do Relatório final de estágio. Orientações pontuais via mensagens, e-mail ou Google meet.
8 aulas	14/12	Pesquisa, registros, análises e elaboração do Relatório final de estágio. Orientações pontuais via mensagens, e-mail ou Google meet.
8 aulas	21/12	Entrega da Atividade Empresas x Covid 19.
8 aulas	28/12	**Aula remota síncrona**. Devolutiva e discussões sobre os resultados gerais das pesquisas.

Bibliografia

Básica:

ANDRADE. Maria Margarida de. Introdução à metodologia do trabalho científico. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
CRESWELL, John. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 3. ed. Porto Alegre: Booking/Artimed, 2010.
DEMO, Pedro. Metodologia do conhecimento científico. São Paulo: Atlas, 2009.
FLICK, Uwe. Introdução à pesquisa qualitativa. 3. ed. Porto alegre: Artmed, 2009.
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia do trabalho científico: rocedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007.
MEDEIROS, João Bosco. Redação científica. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

Complementar:

ARAUJO, Luis César G. de.; GARCIA, Adriana Amadeu. Gestão de Pessoas: estratégias e integração organizacional. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Sistemas de Informações Gerenciais: estratégias, táticas e operacionais. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
ROCHA, Ângela da; FERREIRA, Jorge Brantes; SILVA, Jorge Ferreira da. Administração de Marketing: conceitos, estratégias e aplicações. São Paulo: Atlas, 2012.
SLAC, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da Produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Vilhena, 21/10/2020

Prof. Ms. Ronie Peterson Silvestre